

*Comunicato Stampa – Cittadella 28 giugno 2017*

## *Riconoscimento Digital360 Awards 2017 per Arcadia*

*Per il secondo anno consecutivo ad Arcadia viene assegnato il premio Digital360 Awards per la categoria “Smart Working, Collaboration and e-Learning”*

*Cittadella (PD), 28 giugno 2017 - Il premio assegnato ad Arcadia mercoledì 28 giugno 2017 da Digital Awards 2017 nella categoria “Smart Working, Collaboration and e-Learning” è il riconoscimento per lo sviluppo di un simulatore comportamentale “Remote People Management” per UniCredit, finalizzato ad allenare e sviluppare le competenze dei propri manager alla gestione di “team virtuali”, composti da personale operante in Italia e all'estero, in ufficio ed in smart working, con background professionali eterogenei e differenze culturali, ma sotto la stessa responsabilità manageriale. Andrea Rangone - CEO di Digital360 Group: "Ecco le eccellenze dell'Italia digitale"*

*Digital360 Awards è un'iniziativa organizzata dal Gruppo Digital360 ed ha come finalità quello di promuovere la cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità in ambito digitale in Italia, generando un meccanismo virtuoso di condivisione delle esperienze migliori tra imprese, fornitori, startup ed istituzioni.*

*La II° edizione del contest promosso dal gruppo Digital360 vede per il secondo anno consecutivo Arcadia vincitrice dell'award per la categoria “Smart Working, Collaboration and e-Learning”. Premiati in tutti i 15 progetti migliori di innovazione digitale in ambito business scelti tra 150 candidati. "Esempi da valorizzare per favorire una contaminazione virtuosa fra pubblico e privato" così Rangone.*



*Arcadia Consulting ha sviluppato per UniCredit un simulatore comportamentale "Remote People Management" che permette di mappare, sviluppare ed allenare le competenze come la comunicazione, la gestione dei feedback e la compatibilità culturale; le persone target della formazione sono manager che hanno il compito di gestire persone in remoto, ovvero team composti da personale operante in Italia e all'estero, in ufficio ed in smart working, con background professionali eterogenei e differenze culturali.*

*Con il supporto di un campione di "virtual team manager" reali di UniCredit, Arcadia è riuscita nel realismo dei scenari di gestione "remota" del personale, coerenti con l'esperienza del Gruppo UniCredit. La ripetizione della simulazione ogni volta diversa, che permette di allungare il ciclo di vita del "learning object", l'implementazione del concetto di "adaptive learning" e l'applicazione delle meccaniche di gioco (gamification) sono alcuni dei molteplici benefici riscontrati da cliente ed utenti per questo tipo di formazione. Si allenano gli skills in modo innovativo, simulato e più veloce rispetto ai metodi tradizionali. Il simulatore per ora indirizzato ad un primo target di 150 virtual team manager sta migliorando engagement e consapevolezza del ruolo.*

*"Siamo orgogliosi per aver ricevuto anche quest'anno questo prestigioso riconoscimento che ci posiziona tra le eccellenze dell'Italia digitale e che premia gli sforzi di Arcadia nel fornire ai clienti soluzioni innovative" - spiega **Orazio Stangherlin, CEO di Arcadia Consulting** - "In questi anni il nostro impegno verso l'innovazione è stato massimo, investendo 1,2 milioni di euro negli ultimi 3 anni in tecnologie, in nuove figure professionali e creando un dipartimento di ricerca e sviluppo:"*

*Arcadia Consulting attraverso il proprio frame work metodologico **Arcadia Augmented Learning® (AAL®)**, ha ripensato i percorsi formativi in modalità social e digital, attraverso l'uso di metodologie didattiche innovative e con il supporto delle tecnologie di frontiera più all'avanguardia per rendere la formazione più facile, veloce e divertente, adatta ed efficace per le aziende che si trovano immerse in un mercato che richiede cambiamenti rapidi per poter continuare a crescere.*



Allegato 1: Foto Premiazione Digital360 Awards - A. Rangone & O. Stangherlin

Allegato 2: Foto Premiazione Digital360 Awards - Orazio Stangherlin

\*\*\*\*

## Arcadia Consulting

Arcadia è la prima società italiana del settore education technology, leader di competenza nelle metodologie didattiche innovative e nelle tecnologie di frontiera. Assiste molte aziende di grandi dimensioni in progetti di digital transformation, anche attraverso la creazione di oggetti digitali di apprendimento personalizzati quali scenari in realtà virtuale, materiali didattici in realtà aumentata, simulatori comportamentali, video interattivi e app.

Ispirata da un approccio che mira a coinvolgere attivamente le persone, Arcadia ha realizzato un *frame work* metodologico denominato **Arcadia Augmented Learning® (AAL®)**, che permette di imparare più velocemente e con maggiore divertimento attraverso un mix variabile di metodologie didattiche emergenti e di tecnologie di frontiera: la realtà virtuale, la realtà aumentata, i simulatori, la soluzione didattica dell'aula capovolta, il social learning, l'adaptive learning e la gamification. Arcadia inoltre investe nella ricerca - scouting di trend sociologici, metodologici e tecnologici che impattano nelle persone e nelle organizzazioni - e nello sviluppo, attraverso un network di Università prestigiose italiane ed internazionali e centri di ricerca.

Arcadia è stata nominata *Cool Vendor in Italy, 2016* da Gartner, società leader per la ricerca e consulenza nell'ambito dell'Information Technology ed è stata premiata con il Premio Imprese x Innovazione - Andrea Pininfarina 2016 e il Premio Nazionale per l'Innovazione "Premio dei Premi 2016".

## Contatti

Arcadia Consulting

Via Copernico, 2B/B1 - 35013 Cittadella (PD) - Tel: +39 049 9404427

[info@arcadia-consulting.it](mailto:info@arcadia-consulting.it)      [www.arcadia-consulting.it](http://www.arcadia-consulting.it)

<https://www.facebook.com/arcadiaconsulting>

<https://twitter.com/ArcadiaTwt>

<https://www.linkedin.com/groups/4528588/profile>

<https://www.youtube.com/user/ArcadiaConsulting>

