



Workshop in realtà aumentata e virtuale per il marketing digitale



OBIETTIVI

Accrescere il know how e la consapevolezza relativa alle tecnologie di realtà aumentata e virtuale, per individuare le più efficaci modalità di impiego di queste tecnologie in ambito marketing.



CONTENUTI CHIAVE

- Funzionamento e visori / dispositivi a supporto della RA e RV
- RA e RV impiegate nella realizzazione di campagne marketing
- Elementi di gamification per la maggiore efficacia di ritenzione dei contenuti offerti
- Tour virtuali aziendali / retail / produzione per accrescere la reputazione dell'azienda
- Casi pratici e demo in aula



CALENDARIO

8 ore complessive di apprendimento, da settembre a novembre 2017
Gli incontri in presenza si terranno:
• I° edizione : martedì 26 settembre e 10 ottobre con orario 14:00-18:00 **SOLD OUT!**
• II° edizione: venerdì 27 ottobre e 10 novembre con orario 14:00-18:00
presso Arcadia Consulting Srl, Via N. Copernico, 2B/B1, 35013 Cittadella

MODALITÀ DI ISCRIZIONE:

scrivere a silvia.stangherlin@arcadia-consulting.it
entro e non oltre il 30/09/17