

COMUNICATO STAMPA

“EXTRA MEDIA” – la nuova pubblicazione in uscita a ottobre 2017

Cittadella (PD), 14 settembre 2017 - “Extra Media. Immaginario collettivo e nuove leadership mediatiche” è il libro in uscita a ottobre 2017 edito da Egea Bocconi a cura di Enzo Argante in collaborazione con Orazio Stangherlin (CEO & Founder Arcadia Consulting) ed altri. La presentazione del libro

Università Bocconi - 3 ottobre 2017
ore 14,00 – 16,00

Durante la 14ma edizione del “Premio Aretè alla Comunicazione Responsabile” che sarà consegnato presso l’Università Bocconi di Milano, avrà luogo la presentazione del libro “**Extra Media. Immaginario collettivo e nuove leadership mediatiche.**”, edito da Egea Bocconi a cura di **Enzo Argante** con la collaborazione di **Orazio Stangherlin** (CEO & Founder Arcadia Consulting), Amedeo Guffanti (77 Agency), Alessandra Spada e Carla De Mare (Alkemy Lab) – attraverso la prefazione del commissario AgCom Antonio Nicita e la ‘benedizione’ di Luciano Floridi, direttore di Oxford Internet Institute. Il libro propone un identikit delle nuove leadership mediatiche in grado di influenzare l’immaginario collettivo.

Il mass media non c’è più. O perlomeno non c’è più quello tradizionale, quello unilaterale della tv all’ora di cena, dei TG, del prime time e dei palinsesti. Il sistema mediatico è stato ribaltato nella struttura, nei contenuti, nella distribuzione, nella relazione, nelle fonti e perché no nella credibilità. Siamo in regime “Extra Media”. Quali dimensioni, quale potenza esprime questo nuovo, sconfinato, territorio della conoscenza? Quali argomenti affrontano i social principalmente e con quali atteggiamenti? Ascolto e analisi delle conversazioni (Twitter, Instagram e Youtube). Modalità di utilizzo dei video: frequenza, fruizione, scelte. Significati prevalenti associati: informazione, intrattenimento, apprendimento. Rilevanza nella formazione delle opinioni e nuovi modelli di apprendimento.

Extra Media indaga le nuove dimensioni della conoscenza.

In “**Extra Media**” Orazio Stangherlin evidenzia i risultati di una **ricerca svolta da Arcadia su “STUDIO, DIVERTIMENTO, MOTIVAZIONE!”**. Partendo dalle neuroscienze e arrivando ad attraversare il mondo della Realtà Virtuale, Aedus Innovation Lab (dipartimento di Arcadia



ARCADIA CONSULTING SRL Unipersonale

Via Copernico, 2B/B1, 35013 Cittadella (PD) - P.IVA e C.F. 03962250282 - Capitale Sociale 256.519€ i.v. REA PD-351067

Tel. +39 (049) 9404427 | Fax +39 (049) 9408833 | info@arcadia-consulting.it | admin@pec.arcadia-consulting.it | www.arcadia-consulting.it

Consulting) ha indagato sull'impatto degli audiovisivi nell'apprendimento dei giovani, per delineare un modello efficace di inserimento dei ragazzi nel mondo del lavoro. Una ricerca rivolta ai giovani, che riguarda i giovani, proposta attraverso il linguaggio dei giovani, per avvicinarli alle aziende.

INFORMAZIONI SULL'AUTORE

Enzo Argante, autore del magazine sulla responsabilità sociale d'impresa "Terzocanale Show" su Reteconomy (Sky 512) e di "The House of Leaders". Presidente **Nuvolaverde onlus** e fondatore della scuola **Jedi Accademia+** sulla realtà aumentata per il lavoro e l'impresa innovativa e sostenibile. Per Egea ha scritto: "L'auto che sarà, il futuro della mobilità". È autore di: "L'Italia c'è" con Ermete Realacci; "Creativo Sovversivo" con Oliviero Toscani; "L'ecobusiness ci salverà?" con Marco Roveda; "Vertigine mediatica" con Patrizio Paoletti; "Domare la Tecnologia" con Stefano Marzano.

Allegato 1: Copertina del libro "Extra Media. Immaginario collettivo e nuove leadership mediatiche"

Arcadia Consulting

Arcadia è la **prima edtech (education technology) company in Italia** - leader di competenza nelle metodologie didattiche innovative e nelle tecnologie di frontiera. Dal 4 agosto 2017 Arcadia Consulting è annoverata **tra le PMI Innovative d' Italia**. Assiste molte aziende di grandi e piccole dimensioni in progetti di digital transformation, anche attraverso la creazione di oggetti digitali di apprendimento personalizzati, quali scenari in realtà virtuale, materiali didattici in realtà aumentata, simulatori comportamentali, video interattivi e app.

Arcadia è stata nominata **Cool Vendor in Italy, 2016 da Gartner**, società leader per la ricerca e consulenza nell'ambito dell'Information Technology ed è stata premiata con il **Premio Imprese x Innovazione – Andrea Pininfarina 2016** e il Premio Nazionale per l'Innovazione "Premio dei Premi 2016". Lo scorso giugno Arcadia ha vinto il **Digital360 Awards 2017** nella categoria "Smart Working & Collaboration" e "Le Fonti Awards 2017" - il premio di **'Eccellenza dell'anno Innovazione & Leadership nel settore Consulenza Manageriale'**. Ad agosto Arcadia è stata premiata a livello internazionale con lo **Stevie Awards 2017** e a settembre Arcadia ha vinto il Premio "Prodotto formativo dell'anno 2017" edito dalla casa Editrice Este.

Contatti Arcadia Consulting S.r.l.

Via Copernico, 2B/B1 - 35013 Cittadella (PD)
Tel: +39 049 9404427

info@arcadia-consulting.it
www.arcadia-consulting.it

<https://www.facebook.com/arcadiaconsulting>
<https://twitter.com/ArcadiaTwt>
<https://www.linkedin.com/groups/4528588/profile>
<https://www.youtube.com/user/ArcadiaConsulting>

ARCADIA CONSULTING SRL Unipersonale

Tel. +39 (049) 9404427 | Fax +39 (049) 9408833 | info@arcadia-consulting.it | admin@pec.arcadia-consulting.it | www.arcadia-consulting.it